

## Conclusiones y Recomendaciones VII Jornada Salud e Inmigración: “Convivencia Intercultural: ¿incluimos o excluimos?”

**FECHA:** 24 de noviembre de 2021.

**LUGAR:** Centro Cultural Puerta de Toledo. Gran Vía de San Francisco, 2, 28005 Madrid.

**PERSONAS ASISTENTES:** 36.

Esta jornada ha sido organizada por La Fundación La Merced Migraciones en el marco del proyecto “MEDIACIÓN INTERCULTURAL: gestión de la diversidad cultural para la igualdad de acceso a los servicios públicos de la población inmigrante”, financiado por el Ministerio de Inclusión, Seguridad Social y Migraciones y el Fondo de Asilo, Migración e Integración.

La apertura de la jornada estuvo a cargo de Aziz Allaouzi, Técnico de Mediación Intercultural de la Fundación La Merced Migraciones y Juan Madrid Gutiérrez, director del Centro Madrid Salud Joven del Ayuntamiento de Madrid. Jefe de División del Programa del Adolescente.

**Primera ponencia:** “Estrategia AntiRumores con perspectiva de género en el barrio de Lavapiés: en clave de derechos, interculturalidad e igualdad de género”<sup>1</sup> a cargo de Ana Bárcenas Viñas<sup>2</sup> Investigadora y formadora especializada en derechos de infancia, participación y transversalización de género. Proyecto Solidario Estrategia AntiRumores con perspectiva de género en el barrio de Lavapiés. Cofinanciado por el Cuerpo Europeo de Solidaridad (CES).

El objetivo de su ponencia se centró en exponer el proceso y los productos del proyecto: Estrategia AntiRumores con perspectiva de género en el barrio de Lavapiés. Para ello se estructuró en tres partes: la primera abordó el marco y recorrido del proyecto, rasgos, objetivos y metodología; la segunda presentó, la construcción y fases de la herramienta Estrategia AntiRumores con perspectiva de género (EARpg); la tercera, abordó algunas reflexiones y posible continuidad del proyecto.

El proyecto Estrategia AntiRumores con perspectiva de género en el barrio de Lavapiés es o surge como proyecto de desarrollo comunitario impulsado y desarrollado por mujeres - voluntarias, participantes y colaboradoras -. Este grupo ha estado acompañado por Ana Bárcenas Viñas y Marta Carballo de la Riva, investigadoras y formadoras con amplia experiencia y especialización en temáticas de género, migración, desarrollo comunitario y participación, que han guiado la ruta a seguir.

Respondiendo a la naturaleza comunitaria del proyecto, se ha trabajado desde la investigación-acción participativa (IAP) procurando promover la autogestión grupal, mediante una supervisión guiada, respetando las necesidades detectadas a partir del análisis de nuestro contexto. La construcción grupal mediante la reflexión es el pilar que ha sostenido nuestra

<sup>1</sup> Su ponencia forma parte de las actividades que engloban la línea de incidencia a desarrollar dentro de la Estrategia AntiRumores con perspectiva de género en el barrio de Lavapiés, realizada durante el proyecto titulado con el mismo nombre y que ha fue aprobado como **Proyecto Solidario cofinanciado por el Cuerpo Europeo de Solidaridad.**

<sup>2</sup> <https://www.ucm.es/eg/ana-barcenas-vinas>

intervención co-creando, diseñando y tomando las decisiones. Esta co-participación ha facilitado cohesión social a nivel grupal y con los colectivos y organizaciones del barrio de Lavapiés. El proyecto se ha realizado en el marco de la educación no formal, adquiriendo los participantes competencias personales, educativas y sociales, recibiendo seminarios y talleres que han abarcado conocimientos formales sobre las temáticas trabajadas.

Por último, destacar que se trata de un proyecto intercultural con perspectiva de género que gestiona la diversidad cultural en clave de igualdad, sin olvidar otras diversidades en su interior que también, viven marcadas por la desigualdad. El proyecto, en sus dimensiones interna y externa, ha pretendido ofrecer conocimientos, herramientas y aplicación práctica a los participantes sobre IAP, interculturalidad con perspectiva de género, técnicas de investigación social, estrategias antirumores, etc.

Los objetivos establecidos han sido:

- Promover el pensamiento crítico y la sensibilización sobre los efectos negativos de los estereotipos, prejuicios y falsos rumores en la convivencia con las personas migrantes.
- Establecer vínculos con la población del barrio y sus agentes, para fomentar inclusiones e interacciones positivas.
- Generar espacios que pongan en valor la diversidad, que ayuden a generar empatía y entendimiento mutuo, mediante el diálogo (inter)cultural, para reducir las actitudes y los comportamientos prejuiciosos.

Para su consecución se han desarrollado varias fases que han partido de la problematización de los discursos racistas asociados a la migración y de los estigmas, prejuicios y estereotipos negativos hacia las personas de origen extranjero. La EARpg incluye un pre-diagnóstico (análisis de la información, datos relevantes del barrio, más de 80 contactos con agentes sociales y culturales, 32 entrevistas exploratorias y una estrategia de comunicación que marca el rumbo a seguir). Esta fase exploratoria nos lleva a lo que denominamos primera fase, en la que se profundiza en el diagnóstico participativo (mapeo de actores, observaciones y salidas de campo, identificación de rumores, etc.). En esta fase se crea una Comisión constituida por agentes relevantes del barrio, por su arraigo, acciones y pertinencia, con conocimiento para orientar el proceso y valorar la adecuación de las actividades propuestas. La segunda y tercera fase son simultáneas y combinan la parte formativa que contiene seminarios y el diseño y la puesta en práctica de actividades autogestionadas por el grupo, en convivencia con colectivos y organizaciones del barrio. La cuarta y última fase se ha centrado en la devolución al barrio del proceso realizado, así como en actividades de incidencia política.

La construcción de la herramienta EARpg, recoge el trabajo de campo<sup>3</sup>, el diagnóstico participativo y la presentación de las actividades creadas. Los insumos recogidos en el trabajo

---

<sup>3</sup> En el trabajo de campo se realizaron nueve entrevistas semiestructuradas a personas migrantes de colectivos y organizaciones migrantes del barrio. Un grupo de discusión con organizaciones y colectivos que trabajan con personas migrantes; una entrevista grupal con trabajadoras sociales, mediadoras e intérpretes y dos talleres participativos con personas que trabajan y/o viven en el barrio, pertenecientes a los ámbitos de educación, salud, migración, vivienda, vecindario, diversidad funcional, etnia gitana, feminismos, espacios alternativos y el sector servicios.

de campo junto con el mapeo, las salidas y los aportes de la Comisión, constituyeron el diagnóstico participativo que delimita la configuración de los rumores. Estos, son alimentados por el imaginario colectivo sobre Lavapiés construido por elementos históricos, políticos y culturales, las políticas públicas, los medios de comunicación y las redes sociales, e influidos por el miedo, el peligro, la inseguridad, la delincuencia, la suciedad y molestias en el espacio público asociadas a migrantes, etc.

Del análisis del diagnóstico surge la construcción de la EARpg. Partiendo de cada rumor, prejuicio o estereotipo se van diseñando actividades que corresponden a una categoría y a una línea de intervención con objetivos que ayudarán a deconstruir los rumores detectados. El objetivo general de la Estrategia es el de contribuir a un cambio de mentalidad en el barrio de Lavapiés que coadyuve a la deconstrucción de rumores, estereotipos y prejuicios asociados a la migración. Así, la EARpg cuenta con tres líneas de actuación y sus respectivas actividades: sensibilización, redes e incidencia.

El Objetivo de la línea de sensibilización es el de, sensibilizar al vecindario de la ciudad de Madrid para conseguir cambios en los discursos, comportamientos, y acciones que generan discriminación, desigualdades y fomentan el racismo. Actividades contempladas son el desarrollo de: un taller antirumores combinado con los ODS número 5 y 10 para adolescentes de la Asociación Dragones de Lavapiés; una Newsletter trimestral con todas las novedades y seguimiento del grupo; un Podcast trimestral con testimonios de personas, organizaciones y colectivos del barrio; cuatro artículos sobre sensibilización de prejuicios a las personas migrantes en el periódico Nación Humana Universal; Instagram @accionantirumoreslavapiés; y una Jornada AntiRumores: por un Lavapiés feminista e intercultural.

El Objetivo de la línea de redes es el de, promover la adhesión de entidades y personas a los valores que inspiran la Estrategia AntiRumores con perspectiva de género. Actividades realizadas son el desarrollo de: materiales semilla ; pegatinas, marcapáginas, ilustraciones, materiales de serigrafía, diseño de abanicos, etc.; crear la Red AntiRumores Lavapiés para dar apoyo y sostén en las actividades realizadas; y material audiovisual que visibiliza el proceso del proyecto.

El Objetivo de la línea de incidencia es el de, Influir sobre las decisiones, discursos públicos y de la sociedad civil, con relación al enfoque AntiRumores y de género. Actividades contempladas son el desarrollo de un Decálogo AntiRumores Feminista; un Conversatorio Mujeres migrantes: visibilizando logros, derechos y dificultades; y la presentación de la EARpg Lavapiés en la Jornada Salud e Inmigración: ¿incluimos o excluimos?

La propia lógica sobre la que se construyen los rumores y los estereotipos hace que la EARpg sea una herramienta sostenible y en continuum, ya que permite trabajarla a corto, medio y largo plazo y metodológicamente ser replicable. Sus líneas de intervención pueden seguir alimentándose a través de potenciales colaboraciones, impulsando la recién creada Red AntiRumores Lavapiés, con un mayor soporte económico y un apoyo institucional que respalden su intervención.

<sup>4</sup> Al finalizar la ponencia, se proyectó un material audiovisual que resume el proceso y que ha sido co-creado por personas, colectivos y asociaciones que han participado de forma más cercana en el proyecto.

<sup>5</sup> <https://www.ucm.es/eg/marta-carballo-de-la-riva>

<sup>6</sup> Los materiales semilla y el material audiovisual han sido realizados por **Nuria Rey Somoza** y **María Gil Gayo**, becarias de Arte y Salud. Centro Joven. Madrid Salud, gracias a la colaboración que entablamos con el Proyecto Arte y Salud.

**Segunda ponencia:** “Duelo migratorio, trauma y apego en jóvenes inmigrantes” a cargo de Ruth Miras-Ruiz, Coordinadora del programa de arteterapia y salud mental en el centro penitenciario Madrid 3, arteterapeuta colaboradora en el hospital de día psiquiátrico Infanta Leonor, en la Comunidad educativa terapéutica José Germain, en el Centro de rehabilitación psicosocial Latina y ha desarrollado proyectos para entidades públicas y privadas.

La ponente expuso que **Travesías** es un proyecto social, creativo y artístico, en el que, a través del arte y de la arteterapia, propone generar espacios, posibilidades y recursos de acompañamiento, formación, reflexión y sensibilización, en torno a la cuestión del sentimiento de soledad no deseada y los duelos migratorios de las niñas, niños y jóvenes migrantes sin acompañamiento y de la población joven extutelada que vive en Madrid.

El proyecto está dirigido, tanto a esta población joven, como a profesionales y público general, con el fin de generar experiencias compartidas de intercambio, aprendizaje mutuo y colaborativo. Para ello, hemos diseñado diferentes actividades como talleres y encuentros. Presentamos como eje central de acción los Talleres: **Cajas-Maletas emocionales. Pequeños museos portátiles/viajeros de memorias, emociones y sueños.**

La idea de *Museo Portátil* fue desarrollada por el artista Marcel Duchamp. En ella el artista podía exponer y transportar, en formato reducido, algunas de sus obras más significativas y como él mismo refería: «*Todo lo importante que he hecho podría contenerse dentro de una pequeña maleta*». Este concepto es importante para el tema que nos ocupa: la idea de que los hitos importantes de nuestra vida o de las vidas de quienes nos han acompañado en el camino (y ya no están), pueden tener cabida en un pequeño objeto, a modo de *hogar acogedor y sostenedor* de nuestras memorias, ideas, recuerdos, emociones, ilusiones... Y en concreto si pensamos en estos niños y niñas, que partieron de su país-matriz de origen sin una maleta, sin poder ser acompañados ni tan siquiera de algunos objetos de referencia y seguridad (objetos de apego).

El proyecto se articula alrededor del eje central de las posibilidades del Arte y la Arteterapia, como vías factibles de exploración y gestión emocional ante situaciones de soledad no deseada y en la prevención y acompañamiento en el duelo (migratorio).

Los talleres, **Cajas-Maletas Emocionales. Pequeños museos viajeros de memorias, emociones y sueños**, se han desarrollado a través de diferentes metodologías artísticas, adaptadas a cada colectivo.

El proyecto se ha desarrollado dentro del marco de la Beca de formación e investigación de Madrid Salud: “Aplicación de las metodologías de arte y cuidado en la prevención de la soledad no deseada y el duelo complicado y Casa Árabe en Madrid y ha contado con la colaboración de Casa Árabe Madrid (que ha sido la sede principal de los talleres) y también con las asociaciones Arte para la Vida (ACAV) y Artistas árabes en España (3AE).

